

## **2. LAKÓHELYEM KULTURÁLIS ÉRTÉKEI ÉS TURISZTIKAI HASZNOSÍTÁSUK**

*/Helyismereti tétel. Az itt közölt általános irodalmat a vonatkozó helyi dokumentumokkal javasoljuk kiegészíteni!/*

### **2.1. KULTÚRA ÉS TURIZMUS**

FARKAS Zoltán: Az egyéni és a kulturális érték fogalma és típusai. In: Jel-Kép, 2007. 4. sz. - 2008. 1. sz. 67-85. p.

[https://www.researchgate.net/publication/316860756\\_Az\\_egyeni\\_es\\_a\\_kulturalis\\_ertek\\_fogalma\\_es\\_tipusai](https://www.researchgate.net/publication/316860756_Az_egyeni_es_a_kulturalis_ertek_fogalma_es_tipusai)

HORVÁTH Attila: Turizmus a kultúrában, kultúra a turizmusban. 2. bőv. kiad. Bp. 2001. 152 p. (Művelődés, műhely, információ; 1/1.)

HUSZ Mária: Hét fejezet a kulturális örökségturizmusról. Pécs, 2007. 304 p.

JÁSZBERÉNYI Melinda: A kulturális turizmus elméleti háttere. In: A kulturális turizmus sokszínűsége. Szerk. Jászberényi Melinda. Bp. 2014. 11-22. p.

### **2.2. MAGYARORSZÁG KULTURÁLIS ÉRTÉKEI**

FARKAS Zoltán: Falvak és városok. In: F. Z.: Kárpát-medence útikönyv. Várpalota, 2017. 116-252. p.

FARKAS Zoltán: Hosszú hétvégék Magyarországon. Bp. 2010. 350 p.

FARKAS Zoltán: Útvonaljavaslatok a Kárpát-medencében. In: Farkas Zoltán: Kárpát-medence útikönyv. Várpalota, 2017. 11-27. p.

Hungarikumok Gyűjteménye – Magyar Értéktár.

<http://www.hungarikum.hu/hu/>

JANDALA Csilla – SÁNDOR Tibor: Világörökségi helyszínek hasznosítása Magyarországon. In: Polgári Szemle, 2013. 3-6. p.

<https://polgariszemle.hu/archivum/80-2013-oktober-9-evfolyam-3-6-szam/unortodox-alapokon/549-vilagoeroeksegi-helyszinek-turisztikai-hasznositasa-magyarorszagon-a-ripannonica-lehetosegei>

A Kárpát-medence örökségturisztikai atlasza. 1. Épített örökség. Szerk. Kósa Pál. Pécs, 2014. 429 p.

Kiemelt nemzeti értékek. Magyar Nemzeti Értékek és Hungarikumok Szövetsége.  
<http://www.mnhsz.com/kiemelt-nemzeti-ertekek>

Magyarország neked. Bakancslista 2020 – Balaton és Nyugat-Magyarország. Magyar Turisztikai Ügynökség.  
[https://mtu.gov.hu/documents/prod/BAKANCSLISTA\\_BALATON\\_WEB\\_1.pdf](https://mtu.gov.hu/documents/prod/BAKANCSLISTA_BALATON_WEB_1.pdf)

Magyarország neked. Bakancslista 2020 – Budapest és környéke. Magyar Turisztikai Ügynökség.  
[https://mtu.gov.hu/documents/prod/BAKANCSLISTA\\_BUDAPEST\\_WEB.pdf](https://mtu.gov.hu/documents/prod/BAKANCSLISTA_BUDAPEST_WEB.pdf)

Magyarország neked. Bakancslista 2020 – Kelet-Magyarország. Magyar Turisztikai Ügynökség.  
[https://mtu.gov.hu/documents/prod/BAKANCSLISTA\\_KELET\\_WEB.pdf](https://mtu.gov.hu/documents/prod/BAKANCSLISTA_KELET_WEB.pdf)

Magyarország turisztikai régiói. Szerk. Dávid Lóránt. Pécs, 2011.  
<http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Magyarorsz%C3%A1g%20idegenforgalmi%20r%C3%A9gi%C3%B3i/book.html>

PRAZNOVSZKY Hajnal: A kastélyhasznosítás problémái Magyarországon. In: Turizmus Bulletin, 2005. 3. sz. 49-60. p.  
[https://mtu.gov.hu/documents/prod/T\\_bulletin\\_2005\\_03.pdf#page=49](https://mtu.gov.hu/documents/prod/T_bulletin_2005_03.pdf#page=49)

Szellemi kulturális örökség Magyarországon.  
<http://szellemikulturalisorokseg.hu/>

TÓZSÉR Anett: Az ipari örökségek kulturális és turisztikai célú hasznosítása. In: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok, 2017. 4. sz. 4-16. p.  
[http://epa.oszk.hu/03400/03460/00008/pdf/EPA03460\\_turisztika\\_2017\\_04\\_004-016.pdf](http://epa.oszk.hu/03400/03460/00008/pdf/EPA03460_turisztika_2017_04_004-016.pdf)

Világörökség Magyarországon.  
<https://csodasmagyarorszag.hu/elmenyek/vilagoroksegek-262>  
<http://unesco.hu/vilagorokseg/vilagorokseg-107171>

### **2.3. KULTURÁLIS TURIZMUS MAGYARORSZÁGON**

ÁSVÁNYI Katalin: Kulturális turisztikai termékek, turisztikai attrakciók. In: A kulturális turizmus sokszínűsége. Szerk. Jászberényi Melinda. Bp. 2014. 23-33. p.

BODNÁR László: Kulturális, történelmi adottságok szerepe a turizmusban. In: B. L.: A turizmus földrajzi alapjai. Bp. 2000. 102-122. p.

Helyzetkép a turizmus, vendéglátás ágazatról, 2018.  
<https://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/idoszaki/jeltur/jeltur18.pdf>

HORVÁTH Endre: A tematikus utak jelentősége a kulturális turizmusban. In: A kulturális turizmus sokszínűsége. Szerk. Jászberényi Melinda. Bp. 2014. 78-92. p.

KEREKES Krisztina: Műemlék épületek turisztikai hasznosítása szálláshelyként Magyarországon és Spanyolországban. Szakdolgozat. Bp. 2015. 72 p.  
<http://dolgozattar.repositorium.uni-bge.hu/3929/1/Kerekes%20Krisztina%20M%C5%B1eml%C3%A9k%20%C3%A9p%C3%B1Cletek%20turisztikai%20hasznos%C3%ADt%C3%A1sa.pdf>

KULCSÁR Noémi: Vidéki kultúra és örökség Magyarországon. In: A kulturális turizmus sokszínűsége. Szerk. Jászberényi Melinda. Bp. 2014. 115-125. p.

Kulturális erőforrások és kulturális attrakciók szerepe, jelentősége és típusai a turizmusban. In: Turisztikai erőforrások. A természeti és kulturális erőforrások hasznosítása. Szerk. Dávid Lóránt. Bp. 2007. 76-79. p.  
[https://www.kodolanyi.hu/konyvtar/images/tartalom/File/kiadvanyok/david\\_jancsik\\_rat\\_turisztikai\\_eroforrasok\\_2.pdf](https://www.kodolanyi.hu/konyvtar/images/tartalom/File/kiadvanyok/david_jancsik_rat_turisztikai_eroforrasok_2.pdf)

KUNDI Viktória: A kulturális fesztiválok jelentősége hazánkban. In: K. V.: Fesztiválok jellemzői és jelentőségük napjaink turizmusában. Pécs–Győr, 2014. 35-37. p.

MICHALKÓ Gábor – RÁTZ Tamara: A kulturális turizmus élménygazdaságtani szempontjai. In: A magyar városok kulturális gazdasága. Szerk. Enyedi György, Keresztély Krisztina. Bp. 2005. 123-141. p. (Magyarország az ezredfordulón. Műhelytanulmányok.)  
[https://www.sulinet.hu/oroksegtar/data/ipar\\_es\\_gazdasagtortenet/A\\_magyar\\_varosok\\_kulturalis\\_gazgasaga/index.htm](https://www.sulinet.hu/oroksegtar/data/ipar_es_gazdasagtortenet/A_magyar_varosok_kulturalis_gazgasaga/index.htm)

MICHALKÓ Gábor: A kulturális és örökségturizmus földrajzi sajátosságai. In: M. G.: Magyarország modern turizmusföldrajza. Bp. – Pécs, 2007. 271-273. p.

MICHALKÓ Gábor: Turizmus a Kárpát-medencében. In: A Kárpát-medence földrajza. Főszerk. Dövényi Zoltán. Bp. 2012. 695-712. p.

MICHALKÓ Gábor – RÁTZ Tamara: Kultúra és regionális fejlődés: A turizmus és az egyetemek szerepe a vidéki városokban. In: A magyar városok kulturális gazdasága. Szerk. Enyedi György, Keresztély Krisztina. Bp. 2005.  
[https://www.sulinet.hu/oroksegtar/data/ipar\\_es\\_gazdasagtortenet/A\\_magyar\\_varosok\\_kulturalis\\_gazgasaga/pages/007\\_michalko\\_gabor.html](https://www.sulinet.hu/oroksegtar/data/ipar_es_gazdasagtortenet/A_magyar_varosok_kulturalis_gazgasaga/pages/007_michalko_gabor.html)

MICHALKÓ Gábor: Városimázs és versenyképesség. A turizmusorientált településmarketing néhány aspektusa. In: Turizmus és településmarketing. Szerk. Tózsza István. Bp. 2014. 37-46. p.  
[http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1614/1/Turizmus\\_es\\_telepulesmarketing.pdf](http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1614/1/Turizmus_es_telepulesmarketing.pdf)

PAP Ági: Világörökség és turizmus. In: A Falu, 2012. 3. sz. 25-37. p.

RÁTZ Tamara: Kulturális turizmus. In: Turisztikai terméktervezés és fejlesztés. Pécs, 2010.  
[https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051\\_Turisztikai\\_termektervezes\\_es\\_fejlesztes/ch05s03.html](https://regi.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tamop425/0051_Turisztikai_termektervezes_es_fejlesztes/ch05s03.html)

SIMÁNDI Szilvia – BENKEI-KOVÁCS Balázs: Kulturális turizmus. Nemzeti Művelődési Intézet. 2018.  
<https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tud%C3%A1st%C3%A1r-XII.-Kultur%C3%A1lis-turizmus.pdf>

SIMÁNDI Szilvia – BOEHM, Jan: Kulturális turizmus mint informális tanulási színtér. In: Kulturális Szemle, 2014. 1. sz. 41-50. p.  
<http://www.kulturalisszemle.hu/1-szam/hazai-tudomanyos-muhely/dr-simandi-szilvia-dr-boehm-jan-kulturalis-turizmus-mint-informalis-tanulasi-szinter>

SULYOK Judit: A turisztikai termékfejlesztés helyi sajátosságai vízparti településeken. In: Turizmus és településmarketing. Szerk. Tózsá István. Bp. 2014. 121-128. p.  
[http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1614/1/Turizmus\\_es\\_telepulesmarketing.pdf](http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1614/1/Turizmus_es_telepulesmarketing.pdf)

Társadalmi-kulturális értékek és erőforrások turisztikai hasznosítása. In: Turisztikai erőforrások: a földrajzi alapoktól a termékfejlesztésig c. tantárgy. Gyakorlatorientált tankönyv és kézikönyv. 38-42. p.  
[http://p2014-5.palyazat.ektf.hu/public/uploads/turisztikai-eroforrasok-van-benne-egy-csik\\_56c5cd3530505.pdf](http://p2014-5.palyazat.ektf.hu/public/uploads/turisztikai-eroforrasok-van-benne-egy-csik_56c5cd3530505.pdf)

TASNÁDI József: A turizmus szerepe a természeti és a kulturális örökség megőrzésében. In: Turizmus Bulletin, 1997. 1. sz. 15-21. p.  
[https://mtu.gov.hu/documents/prod/T\\_bulletin\\_1997\\_01.pdf](https://mtu.gov.hu/documents/prod/T_bulletin_1997_01.pdf)

TÓTH Diána: Török célú emlékek turisztikai célú hasznosítása Magyarországon. In: Turizmus Bulletin, 2009. 1. sz. 19-27. p.  
[https://mtu.gov.hu/documents/prod/Bulletin-2009\\_1.pdf#page=20](https://mtu.gov.hu/documents/prod/Bulletin-2009_1.pdf#page=20)

Turizmus történelmi városokban. Tervezés és menedzsment. Szerk. Puczkó László, Rátz Tamara. Bp. 2003. 111 p.

ZÁTORI Anita: Városi turizmus és kultúra. In: A kulturális turizmus sokszínűsége. Szerk. Jászberényi Melinda. Bp. 2014. 93-114. p.

## **2.4. FEJLESZTÉSI TERVEK**

BODNÁR Dorottya: Turisztikai attrakciók megjelenítése – mobil applikációk, digitális eszközök. In: A kulturális turizmus sokszínűsége. Szerk. Jászberényi Melinda. Bp. 2014. 131-142. p.

ERNSZT Ildikó – TÓTH-KASZÁS Nikoletta – PÉTER Erzsébet – KELLER Krisztina:  
„Amikor a vándorbot színe fehér, az utazó kerekesszékekben ül” – az akadálymentes turizmus egyes kérdéseiről. In: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok. 2019. 3. sz. 77-90. p.  
<https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/2019/12/22/ernszt-ildiko-toth-kaszas-nikoletta-peter-erzsebe-keller-krisztina-amikor-a-vandorbot-szine-feher-az-utazo-kerekesszekben-ul-az-akadalymente/>

GULD Ádám: Hétköznapi témák, hétköznapi hírességek influencer kommunikációs trendek a turizmusmarketing területén 2019-ben. In: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok. 2019. 3. sz. 68-76. p.  
<https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/2019/12/22/guld-adam-hetkoznapi-temak-hetkoznapi-hiressgek-influencer-kommunikacios-trendek-a-turizmusmarketing-teruleten-2019-ben/>

HORVÁTH Endre: Kulturális turizmus és a transzformációs gazdaság. In: A kulturális turizmus sokszínűsége. Szerk. Jászberényi Melinda. Bp. 2014. 78-92. p.

KOVÁCS András – LŐRINCZ Attila – PAPP Vanda – VERES István: Influencer marketing a turizmusban – trendek és gyakorlat. In: Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok. 2019. 4. sz. 4-10. p.  
<https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/2020/03/05/kovacs-andras-lorincz-attila-papp-vanda-veres-istvan-influencer-marketing-a-turizmusban-trendek-es-gyakorlat/>

Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 (MTÜ)  
[https://www.kormany.hu/download/8/19/31000/mtu\\_kiadvany\\_EPUB\\_297x210mm%20-%20preview.pdf](https://www.kormany.hu/download/8/19/31000/mtu_kiadvany_EPUB_297x210mm%20-%20preview.pdf)

RÓKA László – KÉZY Béla: Városfejlesztés 2.0 - avagy milyen városban szeretnénk élni?  
In: Turizmus és településmarketing. Szerk. Tózsza István. Bp. 2014. 109-121. p.  
[http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1614/1/Turizmus\\_es\\_telepulesmarketing.pdf](http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1614/1/Turizmus_es_telepulesmarketing.pdf)

Összeállította:  
Waldinger Dóra